



ДВУХДНЕВНЫЙ СЕМИНАР-ПРАКТИКУМ ПО УСПЕШНОМУ РАЗВИТИЮ АЗС НА ТЕМУ: «МУДРОСТЬ ФОРМАТА».



22-23 ИЮЛЯ 2021г.
КУРОРТНЫЙ ОТЕЛЬ «ЦАРЬГРАД» В ПОДМОСКОВЬЕ.

ВОПРОСЫ:

Какой формат АЗС наиболее доходен? Как понять какой именно формат нужен для АЗС именно в этой локации? Что лучше, развивать свой бренд или купить франшизу? Мультитопливная АЗС с магазином и кафе или «автомат» с традиционными видами топлива? Какие тренды развития рынка топливной розницы и как сохранить и развить свою сеть в условиях многоформатности современного мира?

На эти и другие актуальные вопросы мы и попробуем найти ответы на нашем семинаре-дискуссии с помощью самих участников рынка, которые используют различные форматы бизнес-моделей эксплуатации АЗС и готовы делиться плюсами и минусами своей стратегии.



ПРОГРАММА:

22 июля Экскурсионная часть.

10:30 – сбор и выезд из Москвы

10:30-13:00 – Экскурсии на 2-х разноформатных АЗС с угощениями и кофе-брейками.

14:00 – Прибытие в курортный отель «Царьград»

14:15-15:00 – Обед в ресторане

15:00-17:00 – Свободное время

17:00-17:30 – Заселение в коттеджи и номера отеля

17:30-19:00 – Тимбилдинг в ресторане «Базар»

20:00-22:30 – Плов-party с увлекательной программой в беседке у дома «Сказка»

23 июля Деловая часть.

Семинар-практикум на тему: «Мудрость формата АЗС».

Спикеры: Бальсин Сергей, Коротин Евгений, Сафин Руслан, Строкин Евгений, Скворцов Артем, Федин Александр, Первушин Александр и другие.

8:30-9:15 – Завтрак (шведский стол)

9:15 – Регистрация участников, конференц-зал «Царский».

В перерывах между сессиями кофе-брейки и обед. В конце мероприятия – фуршет.

СЕССИЯ 1. Развитие собственного бренда. Концепция, особенности, плюсы и минусы владения собственным, независимым брендом топливной розницы. Как развивать собственный, независимый бренд. Формирование доверия к бренду и поддержание этого доверия. Трудности и особенности эксплуатации АЗС под собственным брендом.

СЕССИЯ 2. Франшиза - готовые решения для создания бизнеса топливной розницы. Концепция, особенности, плюсы и минусы. Лучшая франшиза – как найти франшизу своей мечты и жить с ней счастливо.

СЕССИЯ 3. Сопутствующие товары и услуги на АЗС. Свой путь или франшиза? Работающие методики увеличения продаж сопутствующих товаров.

СЕССИЯ 4. Автоматические АЗС. Варианты, особенности управления. Свой бренд или франшиза?

Итоговая дискуссия и ответы на вопросы участников.

19:00 – Окончание мероприятия – вручение сертификатов, фуршет и трансфер в Москву

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ – 44 000 РУБ. КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ОГРАНИЧЕНО УСЛОВИЯМИ И МЕТОДИКОЙ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА-ПРАКТИКУМА (ДО 35 ЧЕЛОВЕК). РЕГИСТРАЦИЯ СТРОГО ДО 30 ИЮНЯ.

В стоимость участия входит:

- Трансфер на объекты
- Экскурсия на АЗС
- Проживание в курортном отеле «Царьград»
- Завтрак, обеды, ужин и кофе-брейки
- Конференц-пакет и презентационные материалы
- Семинар-практикум
- Тимбилдинг
- Фотоотчет
- Сертификат об участии
- Нужные и важные знакомства
- Совместить приятное с полезным



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ И РАЗВИВАЙТЕСЬ! МЫ ЖДЕМ ВАС!

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ: МИЛЕНА +7(915-224-55-55)

milena_a@mail.ru САЙТ: smg-sd.ru